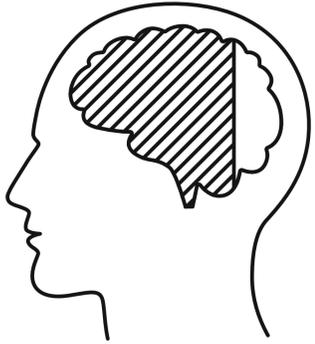


# Kommunikationsdesign

## Ein Werkzeug des Empowerments

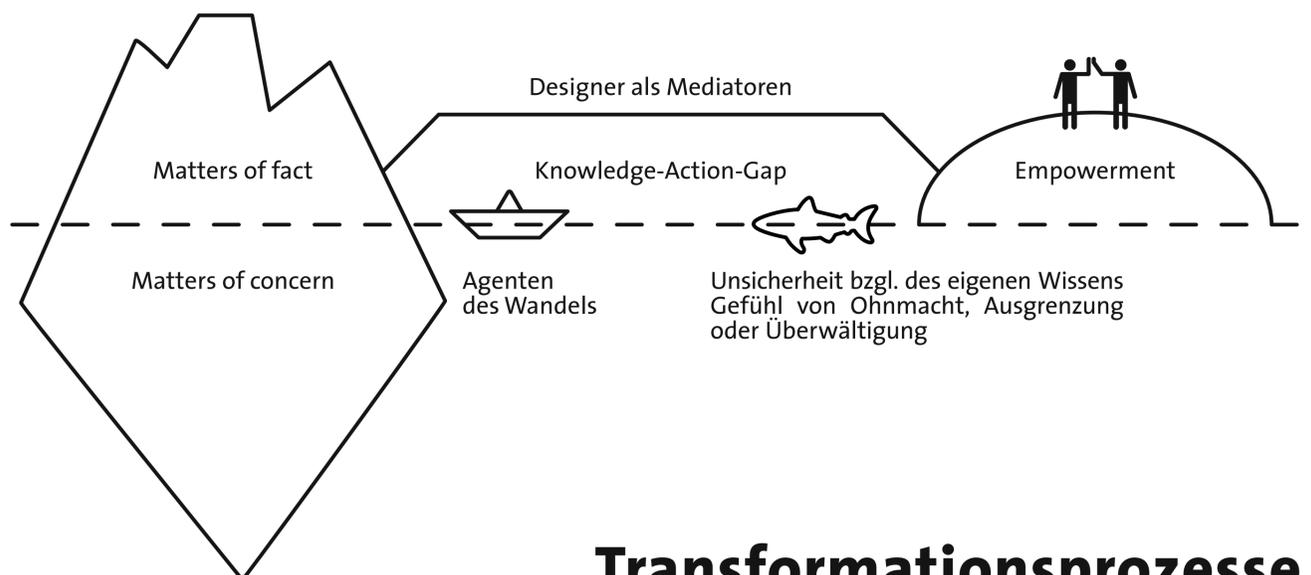
Anastasia Storck-Reschke  
Download: [www.storck-reschke.de](http://www.storck-reschke.de)  
© 2016



80 % des menschlichen Verhaltens werden von unbewussten Emotionen geleitet. Da neu eintreffendes Wissen mit bereits vorhandenen Erfahrungen abgeglichen und verknüpft wird, spielen individuelle Interessen und die jeweiligen Alltags- und Bildungskontexte eine wichtige Rolle bei der Erfassung der behandelten Thematik. Folglich kann reine Informationsvermittlung keine Verhaltensänderungen erzielen, solange sie nicht von einer angemessenen Form der Ansprache ergänzt wird, die einen persönlichen Gebrauchswert für die Zielgruppe aufweist.

### Operatives Wissen

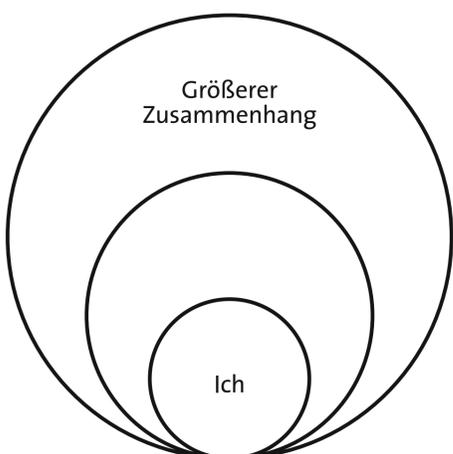
Der Zugang zu operativem Wissen ist eine Voraussetzung für Empowerment und Selbstwirksamkeit. Klare und niedrigschwellige Informationsvermittlung vermag dabei die Humanisierung sozial relevanten Wissens, Kapazitätsaufbau, Resilienz und die Attraktivität von Lösungsansätzen zu unterstützen.



### Transformationsprozesse

„Stell dir [das Kreuzfahrtschiff] *Queen Elisabeth* vor. Das ganze Schiff bewegt sich an dir vorbei. Am Ende kommt das Ruder. Und am Ende des Ruders ist dieses kleine Ding – das Trimmeruder. Es ist ein Miniatur-Ruder. Wenn man diese kleine Klappe bewegt, bildet sich ein Unterdruck, der das große Ruder herumzieht. Es kostet kaum Kraft. Mir wurde klar, dass jeder Mensch ein Trimmeruder sein kann.“

Richard Buckminster Fuller



Indem Design Gedanken und Ideen eine Form verleiht, kann es als ein Übersetzungsprozess verstanden werden, der grafische Abkürzungen schafft, um komplexe Themen greifbar und verhandelbar zu machen.

